

ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ*

1^ο ΗΜΕΡΗΣΙΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΝΕΑΠΟΛΗΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ

ΤΑΞΗ (ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ)*

Γ' τάξη 2019-2020

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ*

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ - ΓΥΜΝΑΣΙΟ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (ΟΝΟΜΑ)*

Κ. ΚΟΛΥΒΟΔΙΑΚΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

Όνομα της ομάδας*

mare nostrum... vita nostra

Λογότυπο της ομάδας* (μορφή JPG)



Email της ομάδας*

marevita20@gmail.com

Λογαριασμός Twitter*

<https://twitter.com/NostrumVita>

Άλλος λογαριασμός κοινωνικής δικτύωσης (πχ. σελίδα Facebook, λογαριασμός Instagram, λογαριασμός Flickr κ.λπ.)

Facebook: <https://www.facebook.com/Mare-Nostrum-Vita-Nostra-101432471436280/>

Instagram: <https://www.instagram.com/marevita20/>

Ιστότοπος

<http://marenostrumvitanostra.simplesite.com/>

Τίτλος της έρευνας*

Στεγάζοντας... τις ναυτικές μας μνήμες

Η έρευνα σε 140 χαρακτήρες*

Αναζήτηση δεδομένων που αφορούν στη διαδικασία ανάπλασης υφιστάμενου κτιρίου και της επαναλειτουργίας του ως χώρου πολιτισμού

Όνομα του επιλεγμένου έργου*

ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΝΑΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Link του επιλεγμένου έργου*

Κωδικός του επιλεγμένου έργου

LEADER ΑΞΟΝΑΣ 4 – ΜΕΤΡΟ 41 «Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης» -

ΥΠΟΜΕΤΡΟ L323 Ενθάρρυνση τουριστικών δραστηριοτήτων – Δράση L323-4

Θέμα του επιλεγμένου έργου*

Πολιτισμός και τουρισμός

Αστικές και αγροτικές περιοχές

Επενδυτικός χαρακτήρας του επιλεγμένου έργου

Υποδομές

Blog Post: αφηγηθείτε την επιλεγμένη έρευνα*

Η ομάδα ASOC του Γυμνασίου Νεάπολης αποτελείται από 24 μαθητές και μαθήτριες της Γ' τάξης και τρεις καθηγητές-συντονιστές. Η έρευνά μας αφορά την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για την ανάπλαση παλαιού κτιρίου, συγκεκριμένα του Δημοτικού Σχολείου Νεάπολης, και την επαναλειτουργία του ως Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης. Οι εργασίες μας θα έχουν διάρκεια πέντε μηνών περίπου (Ιανουάριος – Μάιος 2020) και υλοποιούνται στη σχολική μας μονάδα. Τα κίνητρά μας αφορούν τόσο τη γνωστοποίηση των ευρωπαϊκών προγραμμάτων χρηματοδότησης στην τοπική κοινότητα, όσο και την ευαισθητοποίησή της σε θέματα πολιτισμού και περιβάλλοντος.

Μετά από μία εισαγωγή σχετικά με την πολιτική συνοχής και τα Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η ομάδα μαθητών που συμμετέχουμε στο Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα «At the school of open cohesion 2019-20», κατά τη φάση επιλογής αντικείμενου έρευνας, διερευνήσαμε πιθανές επιλογές ανατρέχοντας στην ιστοσελίδα anartychi.gov.gr. Προκρίθηκαν προς επιλογή δύο ενδεχόμενες δράσεις που πραγματοποιήθηκαν στον τόπο μας με Ευρωπαϊκή χρηματοδότηση, δηλαδή τα έργα της κατασκευής καινούργιου νηπιαγωγείου και της ανάπλασης του κτιρίου του παλαιού Δημοτικού σχολείου Νεάπολης προκειμένου να στεγάσει το Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης του τόπου μας. Η ομάδα μας επέλεξε τελικά να ερευνήσει και να παρουσιάσει το έργο της δημιουργίας του Μουσείου Ναυτικής Παράδοσης. Οι λόγοι που μας οδήγησαν στην επιλογή αυτή ήταν ποικίλοι.

Όπως όλοι γνωρίζουμε, από την αρχαιότητα οι άνθρωποι επιδίδονταν σε διάφορα επαγγέλματα και ασχολίες για να ικανοποιήσουν το ένστικτο της αυτοσυντήρησης. Έτσι οι Βατικιώτες άρχισαν να καταπιάνονται με τη ναυτική τέχνη, αφού το μέρος όπου ζούσαν ήταν ευνοϊκό για την ανάπτυξη της ναυτοσύνης. Τα ναυτικά επαγγέλματα, με την πάροδο των ετών, έγιναν νοοτροπία, τρόπος ζωής και κουλτούρα, έμειναν αναλλοίωτα στον χρόνο και κυριαρχούν έως και σήμερα στην περιοχή όπου ζούμε, τα Βάτικα, το νοτιότερο ηπειρωτικό άκρο της Ελλάδας.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, αναγνωρίζοντας τόσο την αξιόλογη ναυτική παράδοση της περιοχής μας όσο και την ανάγκη ανάδειξής της, αποφάσισε να χρηματοδοτήσει την προτεινόμενη ανάπλαση ενός ιστορικού κτιρίου, το οποίο στέγαζε παλαιότερα το δημοτικό σχολείο, προκειμένου να φιλοξενήσει σχετικά εκθέματα, που στο σύνολό τους προέρχονται από δωρεές παλαιότερων ψαράδων ή ναυτικών, καθώς και ανθρώπων που διέθεταν αξιόλογα ναυτικά αντικείμενα. Το Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης, του οποίου η ανάπλαση ξεκίνησε το 2013 και ολοκληρώθηκε το 2015, αντικατοπτρίζει την ιστορία ενός λαού και αποτελεί σημείο αναφοράς και μνημείο πολιτισμού για την περιοχή των Βατίκων. Η πληθώρα των εκθεμάτων και ο σύγχρονος τρόπος παρουσίασής τους καθιστούν απολύτως σαφή και κατανοητή την εξέλιξη των Βατικιωτών ως προς τον τομέα αυτό, την τεχνογνωσία που κατέκτησαν καθώς και την ακμή που επήλθε σταδιακά. Η πολυδιάστατη σχέση των ανθρώπων της ευρύτερης περιοχής της Νεάπολης με τη θάλασσα και με τις ενασχολήσεις τις σχετικές με αυτή, παρουσιάζονται δυναμικά στην έκθεση του μουσείου, έχοντας ως βάση τους εξής άξονες:

- Ιστορική σχέση του ανθρώπου με τη θάλασσα
- Ναυτιλία, αλιεία, εμπόριο
- Ενάλιες δραστηριότητες και αρχαιολογία
- Θαλάσσιο φυσικό περιβάλλον

Το έργο εντάχθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Leader 2007-2013 και ειδικότερα από το Μέτρο 41: «Στρατηγική Τοπικής Ανάπτυξης».

Γενικός σκοπός του έργου «Μουσείο Ανάδειξης και Προβολής της Ναυτικής Παράδοσης» δεν είναι μόνο η προβολή της ναυτικής παράδοσης, αλλά και η υλοποίηση δράσεων που αφορούν στην οργάνωση και τη δημιουργία υποδομών περιβαλλοντικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης επισκεπτών.

Συνεκτιμώντας όλα τα παραπάνω, θεωρούμε πως χρειάζεται να γνωστοποιήσουμε στο ευρύ κοινό τη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης του έργου αυτού, που πραγματοποιήθηκε με χρηματοδότηση Ευρωπαϊκού Ταμείου. Το Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης θα αναδείξει την ιστορία και την παράδοση του τόπου μας στη ναυτοσύνη και θα βοηθήσει τους γηγενείς να αποκτήσουν μεγαλύτερο βαθμό αυτογνωσίας. Θεωρούμε ότι η ανάδειξη και προβολή του Μουσείου θα συμβάλλει στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ παλαιότερης και νεώτερης γενιάς και στη διαμόρφωση της ταυτότητας κάθε Βατικιώτη.

Παράλληλα, θα αυξηθεί η επισκεψιμότητα του Μουσείου και ο τόπος μας θα γίνει πόλος έλξης επισκεπτών, όχι μόνο λόγω της φυσικής ομορφιάς του, αλλά και της δυνατότητας προβολής της τοπικής ιστορίας και ευαισθητοποίησης σε θέματα περιβάλλοντος. Ταυτόχρονα, θα γνωστοποιηθεί στο ευρύ κοινό η πολύτιμη συνεισφορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υλοποίηση αυτού του έργου.

Όσον αφορά στην επιλογή του ονόματος, η ομάδα μαθητών προβληματίστηκε αρκετά και ξεκίνησε να σκέφτεται πιθανές ονομασίες που θα σχετίζονταν άμεσα ή έμμεσα με το επιλεγμένο αντικείμενο έρευνας. Έτσι, λέξεις όπως «μουσείο», «θάλασσα», «παράδοση», «ιστορία», «ζωή» και πολλές άλλες άρχισαν να πλέκονται σε πιθανές ονομασίες, πολλές από τις οποίες ήταν πραγματικά αξιόλογες. Ωστόσο, προτάθηκε από μέλη της ομάδας, το όνομά μας να περιέχει λέξεις που να είναι αναγνωρίσιμες ακόμα και από αλλόγλωσσους Ευρωπαίους πολίτες. Άρχισαν να προτείνονται λέξεις της λατινικής γλώσσας, ευρέως γνωστές κι έτσι, επελέγη το όνομα «*mare nostrum...vita nostra*». «Η θάλασσά μας...η ζωή μας», λέξεις που άπτονται άμεσα του θέματος ερευνάς μας και που μιλούν στην καρδιά κάθε συντοπίτη μας.

Η επιλογή του λογότυπου της ομάδας υπήρξε άλλη μια πρόκληση για μας. Μέλη της ομάδας ανέλαβαν τον ρόλο του designer και άρχισαν να δημιουργούν περίτεχνα λογότυπα που περιλάμβαναν θάλασσα, αντικείμενα της ναυτικής τέχνης, όπως πηδάλια, πυξίδες κ.α. Τελικά, από όλες τις σχετικές προτάσεις, επελέγη το λογότυπο της ομάδας μας, ένα σκίτσο που εικονίζει έναν ναύτη, στην πλώρη ενός καϊκιού, που κρατάει στο χέρι το «βιλάι» ή αλλιώς «αρμίδι», έτοιμος να το πετάξει στον εργάτη της προβλήτας, για να προσδεθεί το σκάφος του. Πρόκειται για μια αμιγώς ναυτική εικόνα, που κάλλιστα παραπέμπει στο επιλεγμένο θέμα μας.

Στην πορεία της έρευνάς μας σχετικά με την ανάπλαση του υπάρχοντος κτιρίου και τη μετατροπή του σε μουσείο, θα χρειαστούμε πληροφορίες και κάθε είδους στοιχεία τα οποία θα αναζητήσουμε σε δημόσιους φορείς, ιδιωτικές επιχειρήσεις, οργανισμούς τοπικής αυτοδιοίκησης, τον τοπικό τύπο, απλούς πολίτες, προκειμένου να αποκομίσουμε μια τεκμηριωμένη άποψη για το υπό εξέταση έργο. Ως μεθόδους διεξαγωγής της έρευνάς μας επιλέξαμε τις εξής:

1. Επιτόπια έρευνα στον χώρο
2. Αναζήτηση οικονομικών στοιχείων από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, κατασκευαστική εταιρεία
3. Διεξαγωγή συνεντεύξεων
4. Επίδοση ερωτηματολογίου και ανάλυση δεδομένων

Ο συνδυασμός συλλογής δεδομένων από πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές, θεωρούμε ότι θα μας επιτρέψει να εξαγάγουμε ακριβή και σαφή συμπεράσματα, τα οποία θα είμαστε στην ευχάριστη θέση να μοιραστούμε με την ευρύτερη τοπική και όχι μόνο κοινότητα.

Τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα αυτής της έρευνας αφορούν κυρίως στην ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για την πηγή χρηματοδότησης του έργου που έχει υλοποιηθεί, αλλά και τη σημασία του, όσον αφορά την ανάδειξη της ναυτικής παράδοσης ως αναπόσπαστου μέρους της ιστορίας του τόπου, καθιστώντας τον πόλο περιβαλλοντικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης επισκεπτών. Για να επιτύχουμε πλήρως τους επιδιωκόμενους στόχους μας, προγραμματίζουμε, κατά την ολοκλήρωση της εργασίας μας, να φιλοτεχνήσουμε αφίσα που θα προβάλλει το Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης, να συντάξουμε και να τυπώσουμε σχετικό ενημερωτικό / διαφημιστικό φυλλάδιο προώθησης του Μουσείου, να οργανώσουμε αφιέρωμα στον τοπικό τύπο και σε τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό, καθώς και να ετοιμάσουμε βίντεο που θα λειτουργεί ως ενημερωτικό – διαφημιστικό σποτ για το Μουσείο.

Εικόνα blog post - 1* (μορφή JPG)



Canvas*

| | | | | |
|---|--|---|--|---|
| <p>Σύντομη περιγραφή της έρευνας που αναλάβετε</p> <p>Αναζήτηση δεδομένων που αφορούν στη διαδικασία ανάπλασης κτιρίου και της επαναλειτουργίας του ως χώρου πολιτισμού.</p> | <p>Δεδομένα πλαισίου:</p> <p>Πρωτογενή δεδομένα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Επιτόπια έρευνα • Συνεντεύξεις από τοπικούς φορείς, δωρητές, πολίτες, επισκέπτες • Φωτογραφικό υλικό (παιλιότερο και σύγχρονο) • Τοπικός τύπος • Ερωτηματολόγια σε πολίτες <p>Δευτερογενή δεδομένα:</p> <p>Αναζήτηση οικονομικών στοιχείων από φορείς της τοπικής Αυτοδιοίκησης (Δήμος Μονεμβασίας) και την κατασκευαστική εταιρεία που ανέλαβε την ολοκλήρωση του έργου</p> | <p>Επιλεγμένο έργο και θέμα</p> <p>"mare nostrum... vita nostra"</p> <p>Στεγάζοντας... τις ναυτικές μας μνήμες</p> <p>ΜΟΥΣΕΙΟ ΝΑΥΤΙΚΗΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΝΕΑΠΟΛΗΣ Museum of Nautical Tradition</p> <p>Χρηματοδότηση από την Ε.Ε. για την ανάπλαση του παλαιού Δημοτικού Σχολείου Νεάπολης Λακωνίας και την επαναλειτουργία του ως μουσείου ναυτικής παράδοσης</p> | <p>Εμπειρογνώμονες στο θέμα που θα μπορούσαν να συμμετέχουν σε τοπικό επίπεδο</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Δήμος Μονεμβασίας 2. Αναπτυξιακή Εταιρεία «ΠΑΡΝΩΝ Α.Ε.» 3. Τοπικές εφημερίδες: «ΤΑ ΒΑΤΙΚΑ» «Ο ΒΑΤΙΚΙΩΤΗΣ» 4. Πολιτικοί μηχανικοί 5. Υπάλληλοι/ξεναγοί μουσείου | <p>Μορφή επικοινωνίας και στρατηγική συμμετοχής</p> <p>Για την τελική κοινοποίηση της έρευνας έχουμε επιλέξει ως μορφές επικοινωνίας, τις εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Αφίσα ✓ Ενημερωτικό / διαφημιστικό φυλλάδιο ✓ Αφιέρωμα στον τοπικό τύπο και σε τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό ✓ Βίντεο και προβολή του σε ενημερωτική ημερίδα που θα διοργανώσει η ομάδα |
| <p>Επιπρόσθετες έρευνες:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ημερολόγιο • Συνέντευξη • Ερωτηματολόγιο | | <p>Αξία για την κοινότητα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Προβολή της ναυτικής τέχνης και παράδοσης • Ευαισθητοποίηση σε θέματα προστασίας θαλάσσιου περιβάλλοντος • Αυτογνωσία για τους γηγενείς • Αύξηση επισκεψιμότητας μουσείου / Ενίσχυση του τουρισμού | | |

Εικόνα σε πρώτο πλάνο* (μορφή JPG)



Έρευνα για τη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών

Τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα αυτής της έρευνας αφορούν κυρίως στην ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας για την πηγή χρηματοδότησης του έργου που έχει υλοποιηθεί, αλλά και τη σημασία του, όσον αφορά την ανάδειξη της ναυτικής παράδοσης ως αναπόσπαστου μέρους της ιστορίας του τόπου, καθιστώντας τον πόλο περιβαλλοντικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης επισκεπτών. Για να επιτύχουμε πλήρως τους επιδιωκόμενους στόχους μας, προγραμματίζουμε, κατά την ολοκλήρωση της εργασίας μας, να φιλοτεχνήσουμε αφίσα που θα προβάλλει το Μουσείο Ναυτικής Παράδοσης, να συντάξουμε και να τυπώσουμε σχετικό ενημερωτικό / διαφημιστικό φυλλάδιο προώθησης του Μουσείου, να οργανώσουμε αφιέρωμα στον τοπικό τύπο και σε τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό, καθώς και να ετοιμάσουμε βίντεο που θα λειτουργεί ως ενημερωτικό – διαφημιστικό σποτ για το Μουσείο.

Σε αυτή την πρώτη προσπάθεια εντοπισμού δεδομένων και πληροφοριών, κάναμε μία επιτόπια έρευνα και συλλέξαμε φωτογραφικό υλικό, παλαιότερο και σύγχρονο, και στη συνέχεια, απευθυνθήκαμε σε φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, δηλαδή του Δήμου Μονεμβασίας

<https://monemvasia.gov.gr>), οι οποίοι φάνηκαν πρόθυμοι να προσκομίσουν όλα τα απαραίτητα στοιχεία που αφορούν την υλοποίηση του υπό εξέταση έργου. Σκοπεύουμε επίσης να απευθυνθούμε στην κατασκευαστική εταιρεία (φορέα υλοποίησης) που ανέλαβε το έργο «ΠΑΡΝΩΝΑΣ α.ε. Αναπτυξιακή Πελοποννήσου» (www.parnonas.gr). Ακόμη, θα πάρουμε συνεντεύξεις από τοπικούς φορείς, δωρητές, απλούς πολίτες και επισκέπτες και θα διανείμουμε ερωτηματολόγια στους συμπολίτες μας.

Ο τελικός στόχος της έρευνάς μας είναι να παρουσιάσουμε όλη τη διαδικασία χρηματοδότησης ενός σημαντικού έργου υποδομής από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τα στάδια υλοποίησης, την παρακολούθησή τους, την τήρηση προδιαγραφών και χρονοδιαγραμμάτων. Στη συνέχεια, πρόθεσή μας είναι να γνωστοποιήσουμε με κάθε τρόπο στην τοπική κοινωνία το συγκεκριμένο έργο και να την εμπλέξουμε σε ενημερωτικές εκδηλώσεις που θα διοργανώσουμε, όπου θα κληθούν ως ομιλητές απλοί πολίτες, δωρητές, φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης. Επιθυμία μας τέλος είναι να ευαισθητοποιήσουμε γηγενείς, αλλά και επισκέπτες, σε θέματα προστασίας του θαλάσσιου περιβάλλοντος, δεδομένου ότι στην περιοχή όπου ζούμε, βρίσκεται η αρχαιότερη βυθισμένη πολιτεία του κόσμου, το Παυλοπέτρι.

Εικόνα Blog Post - 1* (μορφή JPG)



Εικόνα Blog Post – 2* (μορφή JPG)



Εικόνα blog post – 3* (μορφή JPG)

