

## ΑΣΟC – ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 1ου ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

### ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ

1<sup>ο</sup> ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

### ΤΑΞΗ (ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ)

Α΄-Β΄ ΛΥΚΕΙΟΥ 2019-2020

### ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ

### ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

ΚΑΡΒΕΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΙΔΟΥ ΣΕΒΑΣΤΗ -ΤΑΝΙΑ

### Όνομα της ομάδας

CASTLE UNITY

### Λογότυπο της ομάδας



### Email της ομάδας

Castleunity20@gmail.com

### Λογαριασμός Twitter

Castle Unity

<https://twitter.com/UnityCastle>

**Άλλος λογαριασμός κοινωνικής δικτύωσης (πχ. σελίδα Facebook, λογαριασμός Instagram, λογαριασμός Flickr κ.λπ.)**

Facebook: Castle Unity

[https://www.facebook.com/Castle-Unity-100440201540290/?\\_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARB1ulx2t\\_qIDGOr0JXDRnbfMjnv7EU8v0RTUbSWOd8LPuldOO-i-HfMUCpvgApZdjAsNVGmkH6gHXI7](https://www.facebook.com/Castle-Unity-100440201540290/?_tn=%2Cd%2CP-R&eid=ARB1ulx2t_qIDGOr0JXDRnbfMjnv7EU8v0RTUbSWOd8LPuldOO-i-HfMUCpvgApZdjAsNVGmkH6gHXI7)

Instagram: castle\_unity

[https://www.instagram.com/castle\\_unity/](https://www.instagram.com/castle_unity/)

### **Ιστότοπος**

castleunity.blogspot.com

### **Τίτλος της έρευνας**

ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΚΑΣΤΡΟΥ

### **Η έρευνα σε 140 χαρακτήρες\***

Παρακολούθηση της πορείας ενός συγχρηματοδοτούμενου έργου και της εξέλιξης των εργασιών του για την ανάδειξη του κάστρου της Λευκάδας με τη χρήση ανοικτών δεδομένων, τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας.

### **Όνομα του επιλεγμένου έργου**

ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΚΑΣΤΡΟΥ ΑΓΙΑΣ ΜΑΥΡΑΣ ΣΤΗ ΛΕΥΚΑΔΑ

### **Link του επιλεγμένου έργου**

<http://anaptyxi.gov.gr/ErgoPopup?mis=5007166>

### **Κωδικός του επιλεγμένου έργου**

ΟΠΣ 5007166

### **Θέμα του επιλεγμένου έργου**

Αναφέρετε το θέμα στο οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

- Έρευνα και καινοτομία
- Ψηφιακή ατζέντα
- Ανταγωνιστικότητα επιχειρήσεων
- Ενέργεια
- Περιβάλλον**
- Πολιτισμός και τουρισμός**
- Μεταφορές

- Απασχόληση
- Κοινωνική ένταξη
- Παιδική ηλικία και ηλικιωμένοι
- Εκπαίδευση
- Αστικές και αγροτικές περιοχές
- Ενίσχυση Δημόσιας Διοίκησης

### **Επενδυτικός χαρακτήρας του επιλεγμένου έργου**

Αναφέρετε τον επενδυτικό χαρακτήρα στον οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο:

- Αγορά αγαθών και υπηρεσιών
- **Υποδομές**
- Κίνητρα για τις επιχειρήσεις
- Εισφορές σε άτομα
- Εισφορές κεφαλαίου
- Άλλο

### **Blog Post: αφηγηθείτε την επιλεγμένη έρευνα**

#### **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ-ΕΠΙΛΕΓΟΜΕΝΟΥ ΕΡΓΟΥ-ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**

Είμαστε Μαθητές της Α και Β τάξης του 1ου Γενικού Λυκείου Λευκάδας, το οποίο ανήκει στην Περιφέρεια Ιονίων Νήσων. Το σχολείο μας επιλέχθηκε να συμμετάσχει στο πρόγραμμα «At the School of Open Cohesion-ASOC” που θα υλοποιηθεί πιλοτικά φέτος και για πρώτη φορά στην χώρα μας.

Με χαρά δεχθήκαμε αυτή την πρόσκληση-πρόκληση να ασχοληθούμε με ένα αντικείμενο που μέχρι πριν αγνοούσαμε. Μέσω του προγράμματος ASOC καλούμαστε να γνωρίσουμε έννοιες όπως ΕΣΠΑ, πολιτική συνοχής, κοινοτικά ταμεία, κονδύλια, ανοιχτά δεδομένα, έννοιες τις οποίες η συντριπτική πλειοψηφία των μαθητών αγνοούσε. Με την καθοδήγηση των καθηγητών μας κ. Καρβελά Αθανάσιο και κ. Νικολαΐδου Σεβαστή-Τάνια με διάθεση και περιέργεια για το καινούργιο οργανώσαμε την δημιουργία μιας ομάδας παρακολούθησης ενός έργου στο νησί μας ως ενεργοί πολίτες.

Αρχικά η ομάδα του σχολείου συναντήθηκε για την ανάλυση των ζητημάτων και των αναγκών του προγράμματος At the School of OpenCohesion (A.S.O.C.). Πρώτα από όλα μάθαμε τι είναι η πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και με ποιο τρόπο λειτουργεί στην Ευρώπη. Στη συνέχεια εξετάσαμε αναλυτικά μερικές πτυχές και χαρακτηριστικά της παρακολούθησης δημόσιων πολιτικών και καταλάβαμε τη σημασία του ελέγχου από ομάδες πολιτών μια και τα οφέλη από τα δημόσια έργα αφορούν τους ίδιους τους πολίτες.

Στη συνέχεια έγινε διαχωρισμός ρόλων ανάλογα με τις δεξιότητες και τα ταλέντα του κάθε παιδιού και ορίστηκαν οι αρμοδιότητες ανάλογα με την ομάδα που εντάχθηκε ο κάθε μαθητής/τρια.

Ειδικότερα οι ρόλοι που έχουν ανατεθεί είναι οι εξής:

**1. Υπεύθυνοι έργου και επικεφαλείς έρευνας**

Καλογεροπούλου Παρασκευή  
Αραβανή Ειρήνη  
Θειακού Μιχαέλα  
Ζαβιτσάνος Ελευθέριος  
Μπίσαλα Κωνσταντίνα  
Βλάχου Μυρσίνη  
Σταματέλου Πηνιώ

**2. Υπεύθυνοι κοινωνικών μέσων**

Μιστσένκο Νικήτας  
Σταματέλος Κωνσταντίνος  
Ρομποτής Ανδρέας  
Κατοπόδη Αλίνα  
Θερμού Γεωργία

**3. Designers**

Γιανουλάτου Πολυξένη  
Κοτρώτσος Χρήστος  
Βαγενάς Θεόδωρος

**4. Storytellers**

Βαγενάς Θεόδωρος  
Γουρζή Πελαγία  
Γουρζή Χριστιάννα  
Δάγλα Φωτεινή

**5. Αναλυτές και Coders**

Αθάνατος Κωνσταντίνος  
Καραμήντζος Θεόδωρος  
Κακαβούλη Μυρτώ  
Αποστόλου Κωνσταντίνος  
Μπάρκα Ουρανία  
Κουνιάκη Δέσποινα

**6. Bloggers**

Αθάνατος Κωνσταντίνος  
Ζαβιτσάνος Ελευθέριος  
Σταματέλου Πηνιώ

Μετά από ανάλυση και εξέταση των έργων Ε.Σ.Π.Α., τα οποία υλοποιούνται στην περιοχή μας, το έργο το οποίο επιλέχθηκε ομόφωνα είναι η ανάδειξη του Κάστρου της Αγίας Μαύρας. Αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με αυτό μια και αποτελεί κόσμημα και σύμβολο του νησιού μας καθώς πρόκειται για ένα από τα σημαντικότερα ιστορικά μνημεία μας και είναι ανάγκη να το διαφυλάξουμε με οποιοδήποτε τρόπο.

Οι υπεύθυνοι εργασίας προεβήσαν στη δημιουργία και στην δημοσίευση αρχείων στο Google Drive και η ομάδα των κοινωνικών μέσων δημιούργησε profile στα social media Instagram, Facebook, Twitter και blog. Κατανοήσαμε τα ανοιχτά δεδομένα και αμέσως μετά προχωρήσαμε στο κυνήγι πληροφοριών. Τα ανοιχτά δεδομένα υπάρχουν αναρτημένα σε πίνακες ακόμη και σε on-line ιστοσελίδες. Έπειτα από εκτενή έρευνα συγκεντρώσαμε τα απαραίτητα δεδομένα για την διεξαγωγή του προγράμματος. Η περισυλλογή δεν περιορίστηκε στην εντόπιση των ανοιχτών δεδομένων αλλά συνεχίστηκε με την αναζήτηση άλλων δευτερογενών δεδομένων.

### **ΚΙΝΗΤΡΑ-ΣΤΟΧΟΙ-ΠΡΟΣΩΠΑ**

Επομένως η συμμετοχή σε μια τέτοια έρευνα, θα αναδείξει τον τρόπο λειτουργίας δημοσίων φορέων και θα κινήσει το ενδιαφέρον των συμπολιτών μας, διότι πίσω από την σιδερένια γιγαντιαία πόρτα, που υπάρχει στην είσοδο του κάστρου, κρύβεται μια ιστορία πολλών αιώνων με πολλούς κατακτητές. Θέλουμε να αποτελέσει κίνητρο επισκεψιμότητας για τους χιλιάδες τουρίστες που έρχονται στο νησί μας. Με την ανάδειξη τέτοιων προγραμμάτων θα δοθεί κίνητρο για περαιτέρω επιχορηγήσεις για την ανάδειξη πολιτιστικών και περιβαλλοντικών έργων. Αυτό θα λειτουργήσει ως ευκαιρία ενασχόλησης του αντικειμένου τόσο των ειδημόνων όσο και των τουριστών.

Επίσης θα μπορούσε να βοηθήσει μια ομάδα που ενδιαφέρεται για το συγκεκριμένο θέμα, όπως μαθητές, φοιτητές, αρχαιολόγοι. Ακόμη, αποτελεί μέρος όπου θα μπορούσε κάποιος δημόσιος φορέας, όπως πχ ο δήμος της περιοχής να διαβάσει για το έργο αυτό και να κατανοήσει προβλήματα που υπάρχουν σε αυτό και να οδηγηθεί στην επισκευή τους. Τέλος, ιδιωτικοί φορείς όπως τουριστικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν επίσης να βοηθηθούν από την έρευνα αυτή, καθώς μέσα από την άντληση πληροφοριών θα είναι σε θέση να διαφημίζουν το σπουδαίο αυτό έργο ιστορικής κληρονομιάς και πολιτισμού

Η στοχευμένη αναβάθμιση χώρων του Κάστρου μπορεί να αυξήσει την επισκεψιμότητα, την χρήση για πολιτιστικές εκδηλώσεις, την ένταξη του στην καθημερινότητα των πολιτών. Αυτό το έργο θέλει να αναδείξει η «Ενότητα του κάστρου».

Η έρευνα μας έχει στόχο να προκαλέσει το ενδιαφέρον των συμπολιτών μας και ιδιαίτερα των νέων για ένα συγχρηματοδοτούμενο έργο ΕΣΠΑ, ώστε να γίνουν πιο ενεργοί πολίτες και να αντιληφθούν τις δυνατότητές τους ως ενεργοί πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης στοχεύουμε να ευαισθητοποιήσουμε τους συμπολίτες μας για αυτό το σημαντικό και μοναδικό έργο πολιτιστικής κληρονομιάς, ώστε να το προστατέψουν και να το αναδείξουν.

## ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΝΟΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Για την επιλογή της ονομασίας καταγράψαμε σε ένα χαρτί τις ιδέες μας και καταλήξαμε κατόπιν διαπραγματεύσεων στην ονομασία «Castle Unity», καθώς κρίναμε σημαντικό η ονομασία της ομάδας να εμπεριέχει την λέξη «Castle» (=κάστρο) μιας και είναι το θέμα της εργασίας μας. Επίσης η εργασία αυτή βασίζεται κυρίως στην συνεργασία και την ενότητα των μαθητών. Χωρίς αυτές η δημιουργία της δεν καθίσταται εφικτή. Επομένως η λέξη Unity (=ενότητα) σε συνεργασία με την λέξη Castle, κάνουν το όνομα Castle Unity! (Ενότητα του Κάστρου).

Η ομάδα των Designers ολοκλήρωσε το λογότυπο της ομάδας, όπου απεικονίζει ένα κάστρο στο εσωτερικό του οποίου βρίσκεται η ονομασία της. Αυτό που έλκει τα βλέμματα είναι ο «Πήγασος» που είναι σύμβολο του νησιού της Λευκάδας αφού το χρησιμοποιούσαν και οι πρόγονοί μας ως σύμβολο στα νομίσματά τους.

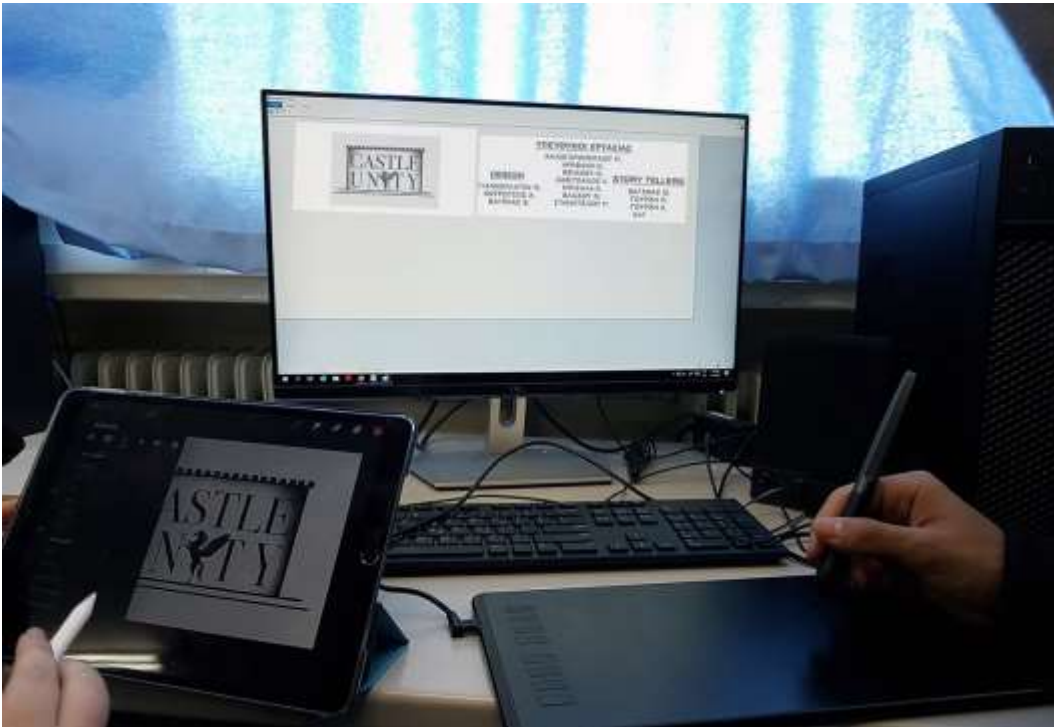
## ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το κάστρο της Αγίας Μαύρας, που δεσπόζει στην είσοδο του νησιού της Λευκάδας είναι ένα από τα πιο επιβλητικά μεσαιωνικά κτίσματα στην Ελλάδα και αποτελεί πρότυπο οχυρωματικής τέχνης εκείνης της εποχής. Είναι θεμελιωμένο πάνω σε χερσόνησο που βρίσκεται μεταξύ Λευκάδας και Ακαρνανίας και καταλαμβάνει έκταση περίπου 25.000 τετραγωνικών μέτρων διαθέτοντας πλούσια πολεμική ιστορία καθώς πολιορκήθηκε συνολικά 12 φορές στους 7 αιώνες της ύπαρξής του.

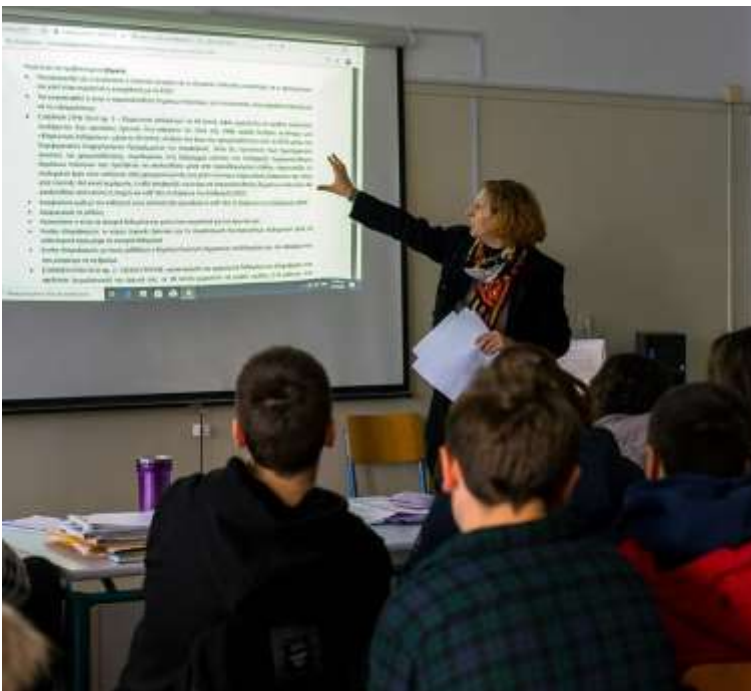
Το μνημείο αυτό βρίσκεται σε νησίδα επί της ακαρνανικής ακτής και απέχει 1 χλμ. προς τα ανατολικά από την πόλη της Λευκάδας. Ιδρύθηκε το 1300 από τον Φράγκο ηγεμόνα του νησιού, Ιωάννη Ορσίνι, προκειμένου να διασφαλιστεί το νησί από επιδρομές. Στο πέρασμα του χρόνου μετατράπηκε σε τόπο κατοίκησης, καθώς μία πόλη αναπτύχθηκε στο εσωτερικό του. Το όνομα του συνδέεται με την ίδρυση μέσα στο κάστρο ναού αφιερωμένου στην Αγία Μαύρα.

Το έργο: Ανάδειξη του Κάστρου της Αγίας Μαύρας λαμβάνει χρηματοδότηση από το ευρωπαϊκό ταμείο περιφερειακής ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) σε συνεργασία με το Ελληνικό Δημόσιο, έχει προϋπολογισμό 600.000 ευρώ. Το έργο ξεκίνησε στις 29/12/2017 και αναμένεται να ολοκληρωθεί στις 30/09/2020.

Εικόνα blog post – 1



Εικόνα blog post - 2



Εικόνα blog post – 3



Canvas



<p>Σύντομη περιγραφή της έρευνας ης που αναλάβετε (συνοψίστε την έρευνα σε 140 χαρακτήρες και επιλέξτε 5 λέξεις κλειδιά για να την περιγράψετε)</p> <p>Παρακολούθησε τη παρεία ενός συγχρηματοδοτούμενου έργου και της εξέλιξη των εργασιών του για την ανάδειξη του κάστρου της Λευκάδας με τη χρήση ανοικτών δεδομένων, τεχνολογών πληροφόρησης και επικοινωνίας.</p> <p><b>ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Ανάδειξη</li> <li>&gt; Ευαισθητοποίηση</li> <li>&gt; Έλεγχος</li> <li>&gt; Πολιτισμός</li> <li>&gt; Τουρισμός</li> </ul>	<p>Δεδομένα πλαισίου: ποια δεδομένα εντόπισες για το θέμα αναφοράς σου; (βλ. τη διαφάνεια «εντοπισμός δεδομένων και πληροφοριών πλαισίου»)</p> <p>Παρακολούθησε έργου με τη χρήση ανοικτών δεδομένων που προσφέρονται από το ΕΣΠΑ στα πλαίσια της <i>Ανοικτής Διακρίβρωσης</i> καθώς επίσης άρθρο, ιστοσελίδες κτ.</p>	<p><b>Επιλεγμένο έργο και θέμα</b> (όνομα, σύντομη περιγραφή, θέμα)</p> <p>Ανάδειξη του κάστρου της Αγίας Μαύρας</p> <p>Μέσα από αυτό το έργο προβλέπεται να βελτιωθεί η εικόνα του κάστρου. Να αποκατασταθούν διαδρομές περπάτησης, να αξιοποιηθούν χώροι, να γίνει προσβάσιμο σε ΑΜΕΑ, να τοποθετηθεί σήμανση, να γίνει παρουσίαση του έργου, έκδοση τριγύλισσου ενημερωτικού και εκπαιδευτικού φυλλαδίου.</p> <p>Ενίσχυση πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς-Προστασία Περιβάλλοντος</p>	<p>Εμπειρογνώμονες στο θέμα που θα μπορούσαν να συμμετάσχουν σε τοπικό επίπεδο (ενώσεις, δημόσια διοίκηση, άλλοι εμπειρογνώμονες, δημοσιογράφοι κλπ.)</p> <p>Αρμόδιοι περιφέρειας – Τεχνικών Υπηρεσιών</p> <p>Αρμόδιοι Αρχαιολογικής Υπηρεσίας</p> <p>Υπεύθυνος τουριστικών θεμάτων Δήμου</p> <p>Τοπικοί ερευνητές- Ιστορικοί</p>	<p>Μορφή αποκοινωνίας και στρατηγική συμμετοχής (ποια μορφή θα επέλεξε για να κοινοποιήσετε την έρευνά σας και ποιες επιπτώσεις στρατηγικής θα υιοθετήσετε για τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας.) βλ. τις διαφάνειες «επέλεξε την κατάλληλη μορφή»)</p> <p>Δημιουργία βίντεο, αξιοποίηση και προβολή μέσω ΜΜΕ και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, παρουσίαση στον χώρο του σχολείου, αίθουσα συνεδριάσεων δήμου, τοπικές εφημερίδες κτ.</p>
<p>Επιπρόσθετες έρευνες: επέλεξε 3 από τις επιπρόσθετες μεθόδους (βλ. τις διαφάνειες «επέλεξε μια τεχνική έρευνας»)</p> <p>Επίσημα έγγραφα από Ανοικτά Δεδομένα, επιστημονικές πολιτιστικές, εκπαιδευτικές ιστοσελίδες, Διαδικτυακή επικοινωνία και συνεργασική μέθοδος.</p>		<p>Αίτη για την κοινότητα: με ποιο τρόπο η έρευνά σας θα μπορεί να έχει επίδραση στον τόπο σας; σε ποια αποτελέσματα και ποιες περαιτέρω αναλύσεις θα μπορούσε να δώσει έννοιμα η έρευνά σας; ποιες κατηγορίες ατόμων θα μπορούσε να ενδιαφέρει;</p> <p>Η έρευνα μας έχει στόχο να προκαλέσει το ενδιαφέρον των συμπολιτών μας και ιδιαίτερα των νέων για ένα συγχρηματοδοτούμενο έργο ΕΣΠΑ, ώστε να γίνουν πιο ενεργοί πολίτες και να αναληφθούν τις δυνατοτήτες τους ως ενεργοί πολίτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης στοχεύουμε να ευαισθητοποιήσουμε τους συμπολίτες μας για αυτό το σημαντικό και μοναδικό έργο πολιτιστικής αληρονομιάς, ώστε να το προστατέψουν και να το αναδείξουν.</p> <p>Με την ανάδειξη τέτοιων προγραμμάτων θα δοθεί κίνητρο για περαιτέρω επιχειρηρήσεις για την ανάδειξη πολιτιστικών και περιβαλλοντικών έργων. Αυτό θα λειτουργήσει ως ευκαιρία ενισχύσεως του αντικείμενου τόσο των ειδικών όσο και των τουριστών.</p>		

Εικόνα σε πρώτο πλάνο



**Blog Post - Αφηγηθείτε την έρευνα για τη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών**

## **ΣΗΜΕΙΟ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Το Κάστρο της Αγίας Μαύρας έχει δεχθεί κάποιες παρεμβάσεις μικρής κλίμακας κατά καιρούς (εξωτερικός φωτισμός, καθαρισμός περιμετρικής τάφρου κλπ). Παρότι χρησιμοποιείται για πολιτιστικές εκδηλώσεις η εικόνα που η παρουσιάζει δεν είναι η καλύτερη. Βρισκόμενο στην είσοδο του νησιού, επιβλητικό, αλλά και «εγκαταλελειμμένο», με μικρή επισκεψιμότητα, ελάχιστη σήμανση, χορταριασμένο και μακριά από τις επιλογές των πολιτών και των τουριστών για επίσκεψη και αξιοποίηση του ελεύθερου χρόνου. Επισημαίνονται ότι τα επισκέψιμα τμήματα του κάστρου και τα σημαντικότερα κτίρια, καθώς η σημερινή ερειπωμένη τους κατάσταση και η έλλειψη ξεναγού δε δίνει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να κατανοήσει τι ακριβώς βλέπει επισκεπτόμενος το χώρο.

Κίνητρο μας στάθηκε η ανάδειξη του πολιτιστικού αυτού μνημείου ώστε να το φέρουμε πιο κοντά στους πολίτες, να το εντάξουμε στους περιπάτους μας, να γίνει μέρος της καθημερινότητας μας. Να παρακινήσουμε τους εαυτούς μας να μην το αντιμετωπίζουμε ως ένα «κουφάρι» του παρελθόντος. Θέλουμε να αυξηθεί η επισκεψιμότητα του από τους τουρίστες που κατακλύζουν το νησί κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

Το σχολείο μας, πρόθυμο στις προκλήσεις που του ανατίθενται αγκάλιασε για πρώτη φορά το ευρωπαϊκό πρόγραμμα ASOC. Αυτό που μας συνάρπασε περισσότερο, δεν ήταν μόνο η ευκαιρία να κατανοήσουμε τις οικονομικές σχέσεις μεταξύ των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και η δυνατότητα να γνωστοποιήσουμε ένα από τα εξέχοντα μνημεία του νομού μας.

Παρ όλες τις περιορισμένες μας δυνατότητες, μέσω του έργου αυτού θέλουμε να αναδείξουμε την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και του τουρισμού. Η στοχευμένη αναβάθμιση χώρων του Κάστρου μπορεί να αυξήσει την επισκεψιμότητα, την χρήση για πολιτιστικές εκδηλώσεις, την ένταξη του στην καθημερινότητα των πολιτών. Αυτό το έργο θέλει να αναδείξει την «Ενότητα του κάστρου».

## **ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**

Μετά την πρώτη συνάντηση και την επιλογή του Κάστρου της Αγίας Μαύρας ως αντικείμενο έρευνας, επικεντρωθήκαμε στην συγκομιδή στοιχείων τόσο για το Κάστρο όσο και για τη δράση που υλοποιείται από τη Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής και Αστικής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Για την ανάδειξη του Κάστρου συμβουλευτήκαμε τον ιστότοπο (<http://anapyxi.gov.gr/el-gr/>), ο οποίος μας ενημέρωσε για την χρηματοδότηση που λαμβάνει η Αγία Μαύρα από το ευρωπαϊκό ταμείο περιφερειακής ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) σε συνεργασία με το Ελληνικό Δημόσιο, με προϋπολογισμό που αγγίζει τα 600.000 ευρώ τα απαραίτητα έργα για την ανάδειξη του Κάστρου προχωρούν πιο γρήγορα από ποτέ έχοντας ήδη ολοκληρωθεί κατά 48,58% μέχρι τις 13/02/2020 και έχουν γίνει πληρωμές ύψους 291,461€. Παρακολουθώντας καθημερινά την ιστοσελίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης

παρατηρούμε ότι το ποσοστό απορρόφησης αυξάνεται καθημερινά, πράγμα το οποίο δείχνει ότι οι εργασίες προχωράνε κανονικά και όλα δείχνουν ότι θα τηρηθούν τα χρονικά πλαίσια που έχουν οριστεί για την ολοκλήρωση του έργου, δηλαδή στις 30/09/2020.

Με το προτεινόμενο έργο προβλέπεται να υλοποιηθούν τα ακόλουθα : δίκτυο διαδρομών περιήγησης στο εσωτερικό του κάστρου προς τα κυριότερα σημεία ενδιαφέροντος, νέοι χώροι υγιεινής, αποκατάσταση του Κελιού των Φραγκισκανών μοναχών και χρήση ως γραφείου, αποκατάσταση της Πυριτιδαποθήκης και χρήση της ως χώρου ψηφιακών προβολών, αποκατάσταση της δίχωρης αίθουσας του βορειοανατολικού προμαχώνα και χρήση της ως εκθεσιακού χώρου, τοποθέτηση φυλακίου στην είσοδο, δημιουργία αποθηκευτικού χώρου, διενέργεια ημερίδας για την παρουσίαση του έργου, έκδοση τρίγλωσσου ενημερωτικού και εκπαιδευτικού φυλλαδίου, ιστοσελίδα. Όλοι οι χώροι που θα αποδοθούν στο κοινό θα είναι προσβάσιμοι από Α.Μ.Ε.Α.

Στα αρχεία μας έχουμε το ψήφισμα του Ε.Π << Ιονίων Νήσων 2014-2020>> στις 16/06/2015, όπου εγκρίθηκε η μεθοδολογία , η διαδικασία και το περιεχόμενο της εξειδίκευσης του Άξονα Προτεραιότητας -2- (Επ.Προτ 6C) καθώς και ο προγραμματισμός των προσκλήσεων , των εντάξεων και οι τεθέντες κατά έτος στόχοι.

Άλλες πηγές που μας επέτρεψαν να αντλήσουμε πληροφορίες ήταν τα διάφορα τοπικά μέσα ενημέρωσης. Σημαντικά ιστορικά βιβλία στα οποία ανατρέξαμε και βρήκαμε πλούσιο υλικό, στα οποία συγκαταλέγονται τα παρακάτω: Η ιστορία της νήσου Λευκάδας του Π. Γ. Ροντογιάννη και Το κάστρο της Αγίας Μαύρας του Νικολάου Βαγενά. Ενώ το ντοκιμαντέρ του Μάρκου Σφέτσα παρουσιάζει τον μοναδικό επισκέψιμο αρχαιολογικό χώρο της Λευκάδας, την αρχιτεκτονική του εξέλιξη αλλά και τις σημαντικότερες στιγμές της πολυτάραχης ιστορίας του μέσα από σκίτσα του Νίκου Βαγενά, καθώς και τρισδιάστατα γραφικά.

## **ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ**

Με την συγκέντρωση των απαραίτητων πληροφοριών θα μπορούμε να παρουσιάσουμε τους τρόπους με τους οποίους το Ταμείο Ανάπτυξης και πολιτικής συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης λειτουργεί ως μια αλυσίδα πρωτοβουλιών και παρεμβάσεων ώστε να επέλθει μια εξισορρόπηση του βιοτικού επιπέδου όλων των κατοίκων της Ε.Ε.

Τέλος θα προχωρήσουμε στον αντίκτυπο που έχει η ευρωπαϊκή συνεργασία σε έναν από τα εμβληματικότερα μνημεία του τόπου μας και πως μπορεί να το διαμορφώσει σε έναν πόλο έλξης εκατοντάδων επισκεπτών και να αποτελέσει εξέχων παράδειγμα μεταξύ των ευρωπαϊκών έργων. Αυτό θα επιτευχθεί όταν μέσω της έρευνάς μας γνωστοποιήσουμε τις εργασίες που γίνονται για να γνωρίσουν οι πολίτες πως δαπανούνται τα κεφάλαια κοινοτικά και εθνικά πως αναγεννιέται η περιοχή με μια αισιόδοξη προοπτική του μέλλοντος.

Για την επίτευξη των προηγούμενων στόχων, θα επισκεφτούμε το Κάστρο και θα μιλήσουμε με τον μηχανικό του για την εξέλιξη του έργου, καθώς και με τον δημιουργό του ντοκιμαντέρ του μνημείου αυτού. Στην συνέχεια θα συντάξουμε ερωτηματολόγια τα οποία θα δοθούν στους μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του νησιού μας. Ως αποτέλεσμα θα αποκτήσουμε μία πιο ολοκληρωμένη εικόνα για το κατά πόσο οι νέοι της περιοχής είναι ενεργοί πολίτες, ενδιαφέρονται και ενημερώνονται για τα έργα που χρηματοδοτούνται από το ΕΣΠΑ και υλοποιούνται στον τόπο τους. Επίσης οι μαθητές που δεν γνωρίζουν για αυτό το έργο, θα έχουν την ευκαιρία να πληροφορηθούν για την ιστορία του μνημείου. Έπειτα με σκοπό την ενημέρωση για τους τρόπους προσέγγισης περισσότερων επισκέψεων από τους πολίτες της Λευκάδας και τους φιλοξενούμενούς της, θα πάρουμε συνέντευξη από τον Δήμαρχο και την υπεύθυνη τουρισμού. Τα αποτελέσματα και τα στάδια της έρευνας μας θα κοινοποιούνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο του νομού μας.

#### **Εικόνα Blog Post – 1**

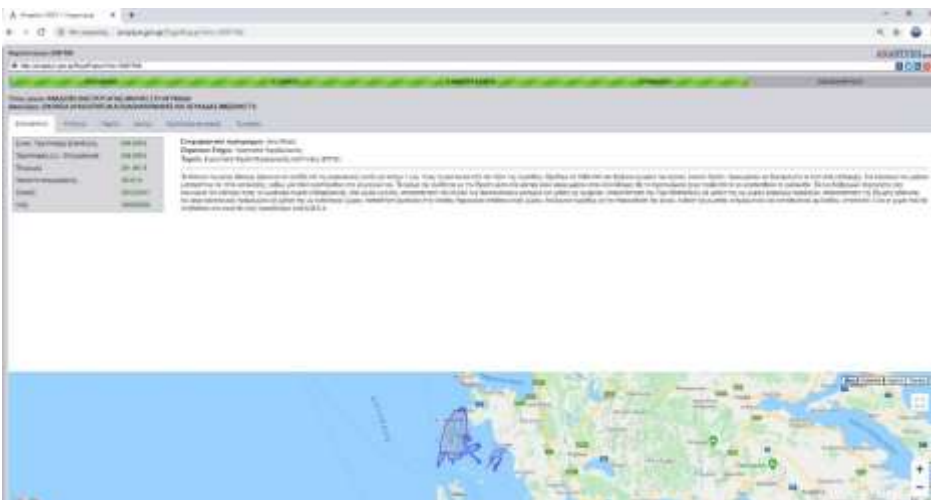




Εικόνα Blog Post – 2



Εικόνα blog post – 3



Η έρευνα μέσα από γραφική απεικόνιση

