

**ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ\***

ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΕΥΞΕΙΝΟΥΠΟΛΗΣ

**ΤΑΞΗ (ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ)\***

Γ΄ ΤΑΞΗ 2019 - 2020

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ\***

ΔΕΥΤΕΡΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

**ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (ΟΝΟΜΑ)\***

ΣΤΑΥΡΑΝΤΩΝΗ ΜΑΡΙΑ – ΣΙΑΜΕΤΗ ΑΘΑΝΑΣΙΑ

**Όνομα της ομάδας\***

Γράψτε εδώ το όνομα που επιλέξατε για την ομάδα σας. ΠΡΟΣΟΧΗ: το όνομα ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion».

**UnderWater Explorers**

**Λογότυπο της ομάδας\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε εδώ την εικόνα του λογοτύπου που δημιουργήσατε για την αναγνώριση της ομάδας σας. Το λογότυπο πρέπει να αντιπροσωπεύει το θέμα και το έργο που επιλέξατε για την έρευνά σας. Χρησιμοποιήστε τη φαντασία σας ελεύθερα!



**Email της ομάδας\***

Αναφέρετε εδώ τη διεύθυνση GMAIL της ομάδας

**underwater.explorers05@gmail.com**

**Λογαριασμός Twitter\***

Αναφέρετε τον λογαριασμό Twitter (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα του λογαριασμού Twitter ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion», και πρέπει εάν είναι δυνατόν να περιλαμβάνει το όνομα της ομάδας ή το αντικείμενο της έρευνας.

**<https://twitter.com/UnderWaterExpl5>**

**Άλλος λογαριασμός κοινωνικής δικτύωσης (πχ. σελίδα Facebook, λογαριασμός Instagram, λογαριασμός Flickr κ.λπ.)**

#### **Λογαριασμός Instagram**

Αναφέρετε, εφόσον υπάρχει, άλλο λογαριασμό κοινωνικής δικτύωσης (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα του λογαριασμού ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion», και πρέπει εάν είναι δυνατόν να περιλαμβάνει το όνομα της ομάδας ή το αντικείμενο της έρευνας.

[https://www.instagram.com/\\_underwaterexplorers/](https://www.instagram.com/_underwaterexplorers/)

#### **Ιστότοπος**

Αναφέρετε, εφόσον υπάρχει, τον ιστότοπο (URL) αναφοράς της ομάδας. Το όνομα ΔΕΝ πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις «ASOC», «OpenCohesion», «At the School of OpenCohesion».

UnderWater Explorers

#### **Τίτλος της έρευνας\***

Γράψτε εδώ τον τίτλο της έρευνας. ΠΡΟΣΟΧΗ: ο τίτλος πρέπει να αφήνει να εννοηθεί το θέμα και ο σκοπός της έρευνάς σας με όχι περισσότερες από 5 λέξεις, πρέπει να κινεί την περιέργεια και τη επιθυμία για ανάγνωση. Χρησιμοποιήστε παιχνίδια λέξεων, μεταφορικά σχήματα και σχήματα λόγου ελεύθερα. ΣΥΜΒΟΥΛΗ: Εμπνευστείτε από τίτλους εφημερίδων και αναρτήσεων online, συζητήστε με τον καθηγητή γλώσσας ή τους συντάκτες της εφημερίδας του σχολείου σας!

#### **Ο Παρθενώνας των Ναυαγίων**

#### **Η έρευνα σε 140 χαρακτήρες\***

Ξεκινώντας από τον επιλεγμένο τίτλο, προσθέστε μια σύντομη περιγραφή της έρευνας. ΠΡΟΣΟΧΗ: το κείμενο δεν μπορεί να υπερβαίνει τους 140 χαρακτήρες, δηλαδή το μέγεθος ενός τυπικού tweet. Θα μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το ίδιο κείμενο για να γράψετε το πρώτο tweet στον λογαριασμό σας και για να λανσάρετε την εκστρατεία επικοινωνίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της συμμετοχής των διαφόρων παραγόντων του τόπου σας στην έρευνά σας.

Στο πρόγραμμά μας επιλέξαμε να ερευνήσουμε τον **κοιμώμενο γίγαντα** της Θεσσαλίας, που αποτελεί τον **Παρθενώνα των ναυαγίων** και να αναδείξουμε την **Ενάλια Πολιτιστική Κληρονομιά**.

**Όνομα του επιλεγμένου έργου\***

Καταχωρήστε εδώ τον τίτλο του επιλεγμένου έργου, όπως προβάλλεται στην καρτέλα έργου

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΩΝ ΕΝΑΛΙΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ (ΕΕΑΧ) ΣΤΗΝ ΑΛΟΝΝΗΣΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΔΥΤΙΚΟ ΠΑΓΑΣΗΤΙΚΟ**

**Link του επιλεγμένου έργου\***

Καταχωρήστε εδώ το link (URL) στην κάρτα του επιλεγμένου έργου.

<http://anartyxi.gov.gr/ErgoPopup?mis=5037866>

**Κωδικός του επιλεγμένου έργου**

Με αντιγραφή και επικόλληση, καταχωρήστε εδώ τον Ενιαίο Κωδικό Έργου που θα βρείτε στην κάρτα έργου

**Καρτέλα έργου 5037866**

**Θέμα του επιλεγμένου έργου\***

Αναφέρετε το θέμα στο οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο: **Περιβάλλον – Πολιτισμός και Τουρισμός**

- Έρευνα και καινοτομία
- Ψηφιακή ατζέντα
- Ανταγωνιστικότητα επιχειρήσεων
- Ενέργεια
- **Περιβάλλον**
- **Πολιτισμός και τουρισμός**
- Μεταφορές
- Απασχόληση
- Κοινωνική ένταξη
- Παιδική ηλικία και ηλικιωμένοι
- Εκπαίδευση
- Αστικές και αγροτικές περιοχές
- Ενίσχυση Δημόσιας Διοίκησης

### Επενδυτικός χαρακτήρας του επιλεγμένου έργου

Αναφέρετε τον επενδυτικό χαρακτήρα στον οποίο εμπίπτει το επιλεγμένο έργο: **Υποδομές**

- Αγορά αγαθών και υπηρεσιών
- **Υποδομές**
- Κίνητρα για τις επιχειρήσεις
- Εισφορές σε άτομα
- Εισφορές κεφαλαίου
- Άλλο

### Blog Post: αφηγηθείτε την επιλεγμένη έρευνα\*

Αφηγηθείτε τις επιλογές που πραγματοποιήσατε με όριο 8.000 χαρακτήρες συμπεριλαμβανομένων των κενών. Για ιδέες ανατρέξτε στο Canvas που συμπληρώσατε στην τάξη. Για τη σύνταξη του post ακολουθήστε τις εξής οδηγίες:

- Blogger: γράψτε ένα κείμενο για να κοινοποιήσετε την επιλεγμένη έρευνα και να παρουσιάσετε την ομάδα, επεξηγώντας και υποστηρίζοντας την επιλογή του ονόματος και του λογοτύπου που δημιούργησε ο designer
- Storyteller: περιγράψτε τις δραστηριότητες που πραγματοποιήσατε στην τάξη και τις επιλογές που κάνατε, παρουσιάζοντας τα κίνητρα και περιγράφοντας με σαφήνεια τους προκαθορισμένους στόχους και τα πρόσωπα στα οποία στρέφεται περισσότερο η έρευνα
- Αναλυτής και Coder: περιγράψτε τα δεδομένα και τις πληροφορίες πλαισίου που βρήκατε στην τάξη και διασαφηνίστε.

Το ταξίδι στην πιλοτική εφαρμογή ASOC ξεκίνησε στις 19/11/2019 όταν η Διευθύντρια του σχολείου μας ανακοίνωσε την πρόσκληση του Περιφερειάρχη Θεσσαλίας και του Περιφερειακού Διευθυντή Εκπαίδευσης Θεσσαλίας για δήλωση συμμετοχής των σχολείων. Η ενασχόληση με μια πρωτοποριακή ερευνητική εργασία προκάλεσε σε όλους ενθουσιασμό και η δήλωση συμμετοχής αποτέλεσε μονόδρομο. Η χαρά όλων ήταν έκδηλη όταν στις 21/11/2019 μας ανακοινώθηκε η επιλογή μας ως το μοναδικό σχολείο το οποίο θα εκπροσωπήσει το Νομό Μαγνησίας στην πιλοτική εφαρμογή της ενέργειας ASOC.

Οι μαθητές κλήθηκαν να εκπονήσουν ερευνητική εργασία για ένα έργο που υλοποιείται ή έχει υλοποιηθεί στην περιοχή μας, με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσα από το αντίστοιχο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ.

Αρχικά οι μαθητές χωρίστηκαν σε 3 ομάδες προκειμένου να παρουσιάσουν στην τάξη το έργο με το οποίο θα ήθελαν να ασχοληθούν πείθοντας και τους υπόλοιπους. Τα στοιχεία για το κάθε έργο αναζητήθηκαν στο site [www.anaptyxi.gov.gr](http://www.anaptyxi.gov.gr).

**Οι επιλογές που παρουσιάστηκαν ήταν οι ακόλουθες:**

**Ομάδα 1: ΦΡΑΓΜΑ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΟ ΡΕΜΑ ΜΑΥΡΟΜΑΤΙ ΔΗΜΟΥ ΣΟΥΡΠΗΣ ΝΟΜΟΥ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ** Με το έργο αυτό θα ολοκληρωθεί η κατασκευή χωμάτινου φράγματος με αργιλικό πυρήνα μέγιστου ύψους 48 m, μήκος στέψης 191m, πλάτους στέψης 10m και ταμειυτήρα συνολικού όγκου 1.300.000 m<sup>3</sup>. Ο ταμειυτήρας θα αποταμιεύει 1.200.000m<sup>3</sup> νερού έτσι θα καλύψει ριζικά τις ανάγκες ύδρευσης, με νερό άριστης ποιότητας για τα επόμενα τουλάχιστον 40 χρόνια, των κατοίκων των οικισμών των πρώην Δήμων Σούρπης και Πτελεού(νυν Δήμος Αλμυρού), που αντιμετωπίζουν ιδίως τους καλοκαιρινούς μήνες οξύτατο πρόβλημα.

#### **Ομάδα 2: Αντικατάσταση δικτύου ύδρευσης Ευξεινούπολης Δήμου Αλμυρού**

Το έργο αυτό αφορά στην αντικατάσταση του πεπαλαιωμένου (από το έτος 1960), ακατάλληλου από σωλήνες αμιάντου και ανεπαρκούς λόγω προβλημάτων πολλαπλών φθορών και μακροχρόνιας λειτουργίας εσωτερικού δικτύου ύδρευσης του οικισμού Ευξεινούπολης του Δήμου Αλμυρού με νέους αγωγούς σύγχρονων προδιαγραφών από πολυαιθυλένιο 3ης γενιάς, κατάλληλων για μεταφορά και διανομή πόσιμου νερού. Το νέο δίκτυο ύδρευσης θα χρησιμοποιείται για την κάλυψη των υδρευτικών αναγκών των κατοίκων του οικισμού.

#### **Ομάδα 3: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΩΝ ΕΝΑΛΙΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ (ΕΕΑΧ) ΣΤΗΝ ΑΛΟΝΝΗΣΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΔΥΤΙΚΟ ΠΑΓΑΣΗΤΙΚΟ.**

Θα αποδοθούν επισκέψιμοι τέσσερις ενάλιοι αρχαιολογικοί χώροι στο Δυτικό Παγασητικό και στις Βόρειες Σποράδες. Θα καθαριστούν, θα συντηρηθούν, θα αποτυπωθούν, θα κινηματογραφηθούν τα ναυάγια και λοιπές ενάλιες αρχαιότητες, θα χαραχθούν και θα σημανθούν υποβρύχιες διαδρομές, θα τοποθετηθούν ναύδετα για τα καταδυτικά σκάφη και σύστημα παρακολούθησης για την ασφάλεια των ΕΕΑΧ. Θα εξοπλιστούν τα Κέντρα Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης του Κοινού των Δήμων Αλμυρού και Αλοννήσου με ψηφιακές δράσεις, οπτικοακουστικό υλικό και εποπτικό υλικό που θα αναδεικνύει τα ναυάγια και τον ενάλιο αρχαιολογικό πλούτο της περιοχής Σποράδων-Δυτικού Παγασητικού, που θα απευθύνονται σε κάθε κατηγορία κοινού και όχι μόνο στους αυτοδύτες. Το έργο αφορά στη δημιουργία για πρώτη φορά στην Ελλάδα τεσσάρων επισκέψιμων ενάλιων αρχαιολογικών χώρων στο Δυτικό Παγασητικό και τις Βόρειες Σποράδες για το καταδυτικό κοινό στις ενάλιες αρχαιότητες ναυαγίου κλασικών χρόνων στην Περιστέρα Αλοννήσου, ναυαγίου υστερορωμαϊκών χρόνων στον Τηλέγραφο Νηών Σούρπης και ναυαγίων βυζαντινών χρόνων στο Γλάρο Νηών και στην Κίκυνθο Αμαλιάπολης. Αποτελεί πρωτοποριακό έργο για τον ελλαδικό χώρο και εκτός από τη δυνατότητα επίσκεψης από αυτοδύτες, προβλέπεται η δημιουργία κέντρων Ενημέρωσης των Δήμων Αλμυρού και Αλοννήσου με ψηφιακές δράσεις, οπτικοακουστικό και εποπτικό υλικό που θα αναδεικνύει τα ναυάγια αυτά και τον ενάλιο αρχαιολογικό πλούτο της περιοχής Σποράδων - Δυτικού Παγασητικού για την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού και όλων των επισκεπτών τους, οι οποίοι θα μπορούν, έτσι, ξανά να επισκεφθούν εικονικά τους χώρους. Ένα έργο πνοής, πρωτοποριακό που στόχο έχει την προστασία του περιβάλλοντος αλλά και τον τουρισμό.

Στη συνέχεια οι μαθητές κλήθηκαν να αποφασίσουν με ποιο από τα παραπάνω έργα θα επιθυμούσαν να ασχοληθούν διεκπεραιώνοντας την ερευνητική εργασία. Μετά από ψηφοφορία οι μαθητές κατέληξαν ότι το έργο της εργασίας τους θα ήταν «**Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΩΝ ΕΝΑΛΙΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ (ΕΕΑΧ) ΣΤΗΝ ΑΛΟΝΝΗΣΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΔΥΤΙΚΟ ΠΑΓΑΣΗΤΙΚΟ**». Είναι ένα έργο πρωτοποριακό το οποίο θα

συνδέσει τον έξυπνο τουρισμό με τον πολιτισμό και θα δημιουργήσει θέσεις εργασίας, αναβαθμίζοντας την εικόνα της Θεσσαλίας στο διεθνές τουριστικό χάρτη. Είναι ένα έργο τρεις φορές βραβευμένο και αποτελεί ένα μοναδικό έργο υποδομής για το άνοιγμα και την προβολή του ενάλιου πλούτου στο ευρύ κοινό, καθώς και για την προσέλκυση και ανάπτυξη του καταδυτικού τουρισμού. Η δημιουργία των υποβρυχίων μουσείων αποτελεί μια καινοτομία στην πράξη, με προστιθέμενη αξία που ανοίγει νέες προοπτικές για τη Θεσσαλία, επεκτείνοντας την τουριστική περίοδο και τονώνοντας την τοπική, πραγματική οικονομία της περιφέρειας.

Ακολούθως όλοι οι μαθητές επικεντρώθηκαν στην αναζήτηση του ονόματος της ομάδας αλλά και στη δημιουργία του logo το οποίο θα σχετίζεται με το έργο.

Στη συνέχεια παρουσιάστηκαν οι ρόλοι και τα χαρακτηριστικά τους. Οι μαθητές αποφάσισαν σύμφωνα με τα ενδιαφέροντά τους, την προσωπικότητα αλλά και την κλήση τους το ρόλο που θα επιθυμούσαν. Έτσι διαμορφώθηκαν οι ρόλοι της ομάδας ως εξής:

Υπεύθυνος Έργου και Επικεφαλής : Γιαννούχος Χρήστος

Υπεύθυνος Κοινωνικών μέσων και Coder: Κυρίτση Αναστασία - Μαρία

Designers: Κυρίτση Αναστασία - Μαρία, Τσιανή Βασιλική, Αμβράζη Αλεξάνδρα – Άννα, Ζαβού Αναστασία

Storytellers: Κεπεσίδα Μαρία, Καραλίδου Μαρία, Χατζηιερεμία Ευδοκία, Χατζηβασιλειάδη Μαρία

Αναλυτής και Coder: Κωνσταντίνου Παρασκευή, Τσανή Πηνελόπη, Μεσίτσας Δημήτριος, Χρόνη Παρασκευή

Blogger: Αργύρη Ευαγγελία, Γιαννούχος Χρήστος, Καραγκούνης Κων/νος - Παναγιώτης, Καρπέτης Χρήστος, Γκουράρος Ανάργυρος, Ξηρομερίσιος Βασίλειος.

Στην τάξη οι μαθητές κλήθηκαν να αποφασίσουν το όνομα της ομάδας. Πραγματοποιήθηκε καταιγισμός ιδεών. Αρχικά με λέξεις κλειδιά και στη συνέχεια οι συνδυασμοί τους σε προτάσεις. Με μεγάλη χαρά υπήρξαν πολλοί αλλά και ευφάνταστοι τίτλοι.

Ο τίτλος που τελικά επιλέχθηκε είναι ο **“UnderWater Explorers”**. Τα χαρακτηριστικά του τίτλου που αποτέλεσαν βασικά στοιχεία για την επιλογή του ήταν τα ακόλουθα:

- 1) Είναι αγγλικός τίτλος έτσι ώστε θα χρησιμοποιηθεί αυτούσιος στη συνέχεια για τη δημιουργία λογαριασμών Instagram, Twitter, gmail και Google drive.
- 2) Περιγράφει με σαφήνεια το όνομα του έργου.
- 3) Έχει μεγάλη απήχηση στην ομάδα.
- 4) Είναι μικρός και περιεκτικός, εύκολο για να τον θυμηθεί κανείς.
- 5) Είναι εύηχος και μοντέρνος.
- 6) Προδιαθέτει το κοινό να μάθει περί τίνος πρόκειται.

Στη συνέχεια οι μαθητές στην τάξη κλήθηκαν να δημιουργήσουν το logo. Οι μαθητές σκίτσαραν στον πίνακα, τι θα ήθελαν να υπάρχει στο logo (μάσκα, βυθός, αγγεία, ψάρια,...). Έπειτα οι ομάδες των designers δημιούργησαν πολλά σκίτσα, συνδυάζοντας και σχεδιάζοντας διαφορετικά έργα.

Στη συνέχεια επιλέχθηκε το «ομορφότερο» σκίτσο από όλους τους εμπλεκόμενους μαθητές και η ομάδα των designers ανέλαβε την ψηφιακή επεξεργασία για τον χρωματισμό του.

Όλη η ομάδα εμπνεύστηκε, ενθουσιάστηκε, δούλεψε, συνεργάστηκε, διαφώνησε αλλά και συμφώνησε, ενεργοποιήθηκε έχοντας ως κοινό παρονομαστή την «καλύτερη» επιλογή.

Παρουσιάστηκαν video προκειμένου να γνωρίσουμε αλλά και να κατανοήσουμε όρους που έως τώρα δεν γνωρίζουμε, όπως πολιτική συνοχής, open data, ΕΣΠΑ. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν και να περιηγηθούν στο site: [anartychi.gov.gr](http://anartychi.gov.gr) ανακαλύπτοντας τα στάδια ενός έργου από τη στιγμή που αυτό υποβάλλεται, την έγκριση,.....μέχρι και την ολοκλήρωση του.

Αναζητήσαμε δεδομένα και πληροφορίες από το διαδίκτυο, διασταυρώνοντας και ελέγχοντας τις πηγές. Στόχος της έρευνας είναι να ανακαλύψουν οι μαθητές και να αναμεταδώσουν τις θετικές συνέπειες του έργου τόσο στο περιβάλλον όσο και στον πολιτισμό και τουρισμό. Θα απευθυνθούμε στους επίσημους φορείς, σε δημοσιογράφους αλλά και στην τοπική κοινωνία. Τελικός στόχος μας είναι να γίνουμε πηγή πληροφόρησης και διάδοσης του έργου και των θετικών συνεπειών που θα έχει τόσο στον τόπο όσο και στους κατοίκους του.

#### **Εικόνα blog post - 1\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.



#### **Εικόνα blog post - 2 (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.





### Εικόνα blog post - 3 (μορφή JPG)

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του blogpost που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.



### Canvas\*

Επισυνάψτε το canvas που πραγματοποιήσατε στην τάξη και που επιλέξατε ως οδηγό για την έρευνα. Εάν ο Σχεδιαστής (Designer) είναι διαθέσιμος, μπορείτε να δημιουργήσετε μια εκδοχή του canvas σε σχέδιο ή να χρησιμοποιήσετε κάποιο εργαλείο γραφικής επεξεργασίας της επιλογής σας.

<p><b>Σύντομη περιγραφή της έρευνας που αναλάβατε</b> (συνοψίστε την έρευνα σε 140 χαρακτήρες και επιλέξτε 5 λέξεις κλειδιά για να την περιγράψετε)</p> <p>Στο πρόγραμμά μας επιλέξαμε να ερευνήσουμε τον κοιμώμενο γίγαντα της Θεσσαλίας, που αποτελεί τον Παρθενώνα των ναυαγίων και να αναδείξουμε την Ενάλια Πολιτιστική Κληρονομιά.</p>	<p><b>Δεδομένα πλαισίου:</b> ποια δεδομένα εντόπισες για το θέμα αναφοράς σου; (βλ. τη διαφάνεια «εντοπισμός δεδομένων και πληροφοριών πλαισίου»)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Επίσημοι Εθνικοί Ιστότοποι (Υπουργείο)</li> <li>• Επίσημοι Τοπικοί Ιστότοποι (Δήμος, επαρχία, Περιφέρεια)</li> <li>• Διαδικτυακές εφημερίδες (εθνικές – τοπικές)</li> <li>• Φωτογραφίες</li> </ul>	<p><b>Επιλεγμένο έργο και θέμα</b> (όνομα, σύντομη περιγραφή, θέμα)</p> <p><b>Δημιουργία Επισκέψιμων Ενάλιων Αρχαιολογικών Χώρων (ΕΕΑΧ) στην Αλόνησο και στο Δυτικό Παγασητικό</b></p> <p>Επιδιώκεται η ανάδειξη της ενάλιας πολιτιστικής κληρονομιάς, με στόχο την ανάδειξη του καταδυτικού τουρισμού στην περιφέρεια Θεσσαλίας και την προστασία του Περιβάλλοντος (πολιτιστικό τουρισμό)</p>	<p><b>Εμπειρογνώμονες στο θέμα που θα μπορούσαν να συμμετέχουν σε τοπικό επίπεδο</b> (ενώσεις, δημόσια διοίκηση, άλλοι εμπειρογνώμονες, δημοσιογράφοι κλπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Δήμος Αλμυρού</li> <li>▪ Τεχνική Υπηρεσία</li> <li>▪ Περιφέρεια Θεσσαλίας</li> <li>▪ Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας</li> <li>▪ Δήμος Αλοννήσου</li> <li>▪ Περιβαλλοντική Ομάδα «Εν Δράσει»</li> <li>▪ Δημοσιογράφοι</li> <li>▪ Ειδικοί Σύμβουλοι (Περιφέρεια Θεσσαλίας)</li> <li>▪ Εφορεία Αρχαιοτήτων</li> <li>▪ Τουριστικοί πράκτορες</li> </ul>	<p><b>Μορφή επικοινωνίας και στρατηγική συμμετοχής</b> (ποια μορφή θα επιλέξετε για να κοινοποιήσετε την έρευνά σας και ποιες επιτόπιες στρατηγικές θα υιοθετήσετε για τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας.) Βλ. τις διαφάνειες «επέλεξε την κατάλληλη μορφή»)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να γίνει διάχυση του έργου και των θετικών επιπτώσεων</li> <li>▪ Η διάχυση θα γίνει μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>▪ Δημιουργία βίντεο</li> <li>▪ Ειδικό Ένθετο σε εφημερίδα</li> <li>▪ Ημερίδα στο σχολείο για την ενημέρωση των κατοίκων της περιοχής αλλά και όλης της μαθητικής κοινότητας της περιοχής μας για τη δημιουργία των ενάλιων αρχαιολογικών μουσείων.</li> <li>▪ Ημερίδα στην Περιφέρεια</li> </ul>
<p><b>Επιπρόσθετες έρευνες:</b> επέλεξε 3 από τις επιπρόσθετες μεθόδους (βλ. τις διαφάνειες «επέλεξε μια τεχνική έρευνας»)</p> <p>Συνεντεύξεις – δομημένες</p> <p>Ημερολόγια</p> <p>Ερωτηματολόγια</p>	<p><b>Αξία για την κοινότητα:</b> με ποιο τρόπο η έρευνά σας θα μπορεί να έχει επίδραση στον τόπο σας; σε ποια αποτελέσματα και ποιες περαιτέρω αναλύσεις θα μπορούσε να δώσει έναυσμα η έρευνά σας; ποιες κατηγορίες ατόμων θα μπορούσε να ενδιαφέρει;</p> <p>Η έρευνά μας παράγει γνώση, συνεισφέρει σε ολοκληρωμένη ανάπτυξη της ανθρώπινης ύπαρξης, με ευεργετικές συνέπειες για όλους τους μαθητές, τους πολίτες και την κοινωνία ευρύτερα. Η γοητεία του βυθού και του αρχαιολογικού πλούτου που αυτός κρύβει, επιδρά πολυεπίπεδα στο κοινό. Οι ενάλιες αρχαιότητες με «κρυμμένα» μυστικά, οι άγνωστες ιστορίες των ναυαγίων προκαλούν ενδιαφέρον, προσελκύουν επισκέπτες, εξάπτουν τη φαντασία, δημιουργούν προσδοκίες, αλλά και προσφέρουν νέα πεδία για τις επιστήμες της αρχαιολογίας και της μουσειολογίας.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Η έρευνα μας απευθύνεται σε όλους τους πολίτες ώστε :</li> <li>• Να προκαλέσει συναισθήματα</li> <li>• Να ευαισθητοποιήσει και να ενημερώσει</li> <li>• Να γίνει διάχυση του έργου και των θετικών επιπτώσεών του.</li> </ul>			

### Εικόνα σε πρώτο πλάνο\* (μορφή JPG)

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα για να περιγράψετε την επιλογή της έρευνας που κάνατε κατά τη διάρκεια του 1ου μαθήματος ASOC. Μπορείτε να επισυνάψτε μια φωτογραφία που βγάλατε κατά τη διάρκεια του μαθήματος ή μια γραφική απεικόνιση που δημιουργήσατε για τη συγκεκριμένη περίπτωση. Η επιλογή είναι δική σας!



### Blog Post - Αφηγηθείτε την έρευνα για τη συγκέντρωση δεδομένων και πληροφοριών\*

Ξεκινώντας από αυτά που αποφασίστηκαν στην τάξη, ο blogger γράφει μια ανάρτηση με μέγιστο αριθμό χαρακτήρων 6.500 συμπεριλαμβανομένων των κενών. Το post θα πρέπει να χωρίζεται σε 3 παραγράφους:

1. Σημείο έναρξης της έρευνας: κίνητρα και στόχοι (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 1.500 συμπεριλαμβανομένων των κενών)
2. Δεδομένα και πληροφορίες που εντοπίσατε: περιγράψτε τα δεδομένα και τις πληροφορίες που εντοπίσατε στην τάξη προσδιορίζοντας: με ποιους τρόπους προτίθεστε να τα χρησιμοποιήσετε και να τα αναλύσετε; ποιες επιπλέον πληροφορίες ή άλλα δεδομένα χρειάζεστε; πώς σκοπεύετε να τα συγκεντρώσετε; (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 3.000 συμπεριλαμβανομένων των κενών)
3. Επόμενα βήματα: ποιο είναι το σημείο στο οποίο θα φτάσει η έρευνά σας; Τι θέλετε να ανακαλύψετε ή να αναλύσετε; (μέγιστος αριθμός χαρακτήρων 2.000 συμπεριλαμβανομένων των κενών)

Η γοητεία του βυθού και του αρχαιολογικού πλούτου που αυτός κρύβει και οι άγνωστες ιστορίες των ναυαγίων, προσέλκυσαν το ενδιαφέρον, εξήψαν τη φαντασία μας και δημιούργησαν προσδοκίες από την ενασχόληση μας με το έργο «**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΩΝ ΕΝΑΛΙΩΝ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ (ΕΕΑΧ) ΣΤΗΝ ΑΛΟΝΝΗΣΟ ΚΑΙ ΣΤΟ ΔΥΤΙΚΟ ΠΑΓΑΣΗΤΙΚΟ**». Η προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς και των θησαυρών ενάλιων αρχαιοτήτων είναι υπόθεση όλων των ενεργών πολιτών ενός κράτους. Ο ανυπολόγιστος αρχαιολογικός πλούτος των Ελληνικών θαλασσών

που έρχεται στο φως δημοσιεύεται και αναδεικνύεται μέσα από διάφορες δράσεις.

Οι στόχοι της έρευνας:

1. Να ενεργοποιήσει και να ενημερώσει την ομάδα με νέους πρωτόγνωρους όρους όπως ΕΣΠΑ, πολιτικές συνοχής, Ευρωπαϊκά Ταμεία, open data κ.λ.π, τους οποίους μόνο μέσω της συγκεκριμένης πιλοτικής εργασίας έχει η ομάδα τη δυνατότητα να ανακαλύψει.
2. Να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει την τοπική κοινωνία για ένα πρωτοποριακό, αναπτυξιακό έργο το οποίο λαμβάνει χώρα στην περιοχή μας.
3. Να γνωρίσει την αρχαιολογική σημασία των συγκεκριμένων χώρων στο ευρύ κοινό.
4. Να γνωστοποιήσει στην τοπική κοινωνία ότι η περιοχή του Αλμυρού, της Αλοννήσου και γενικότερα της Θεσσαλίας σε λίγα χρόνια θα «ξανασυστηθεί», στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό με ένα πρωτοποριακό έργο το οποίο θα απευθύνεται στον εναλλακτικό καταδυτικό τουρισμό με προτεραιότητα το περιβάλλον.
5. Να διεγείρει συναισθήματα ενθουσιασμού, προσμονής και ελπίδας. Η ομάδα στόχο έχει να αναμεταδώσει όλα αυτά τα συναισθήματα στο ευρύ κοινό. Συναισθήματα τα οποία κυρίευσαν την ομάδα μέχρι την έως τώρα αναζήτηση των στοιχείων του έργου.
6. Να προβληθεί το έργο και οι θετικές επιπτώσεις του, μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και εκδηλώσεων στο χώρο του σχολείου αλλά και εκτός αυτού.

Τα δεδομένα που έως τώρα καταγράφηκαν, εντοπίστηκαν στο site: [anartychi.gov.gr](http://anartychi.gov.gr). Πρόκειται για τα επίσημα στοιχεία του έργου που αποτελούν τη βάση της έρευνάς μας. Σε αυτά τα στοιχεία καταγράφηκε η έως τώρα πορεία του έργου, ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου, το Ευρωπαϊκό ταμείο από το οποίο θα εκταμειωθεί το ποσό, η ημερομηνία έναρξης και λήξης του έργου, οι εμπλεκόμενοι φορείς καθώς τα υποέργα που το συνοδεύουν .

Τα δεδομένα που θα να αναζητήσουμε είναι τα ακόλουθα:

1. Ποιες αρχαιότητες θα αναδειχθούν και με ποιο τρόπο.
2. Οι συνέπειες που θα έχει το έργο στο περιβάλλον.
3. Η απήχηση του έργου στην τοπική κοινωνία
4. Οι συνέπειες στον τουρισμό και τον πολιτισμό του τόπου.
5. Ποιοι έλεγχοι πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια διεξαγωγής ενός έργου τόσο από την Ελλάδα όσο και από την Ευρωπαϊκή Ένωση.
6. Ποιες ενέργειες πραγματοποίησε και που απευθύνθηκε η Περιφέρεια προκειμένου να πάρει την έγκριση.
7. Ποιες είναι οι συνέπειες όταν - για διάφορους λόγους - καθυστερεί η ολοκλήρωση ενός χρονοδιαγράμματος.
8. Ποιοι είναι οι πιο συνηθισμένοι λόγοι οι οποίοι καθυστερούν την ολοκλήρωση ενός έργου στην Ελλάδα.

Όλα τα παραπάνω ερωτήματα καταγράφηκαν από την ομάδα και στόχος μας τώρα είναι αυτά τα ερωτήματα να βρουν απάντηση. Για τον λόγο αυτό το αμέσως επόμενο διάστημα θα

απευθυνθούμε στους κατάλληλους εμπλεκόμενους φορείς (όπως αυτοί αναφέρονται στον «καμβά»), έτσι ώστε να πάρουμε έγκυρα δεδομένα τα οποία στη συνέχεια θα σας κοινοποιήσουμε.

Θα πραγματοποιήσουμε επιτόπια έρευνα στην περιοχή της Αμαλιάπολης αλλά και στην Αλόνησο. Επιθυμία μας είναι να επισκεφθούμε τους χώρους που θα γίνουν τα ενάλια μουσεία. Έτσι θα έχουμε τη δυνατότητα να δούμε το φυσικό περιβάλλον που αυτή τη στιγμή υπάρχει και πως αυτό θα διαμορφωθεί με τη δημιουργία των μουσείων. Επίσης στόχος μας είναι να έρθουμε σε επαφή με τους κατοίκους των περιοχών αυτών και να καταγράψουμε τη γνώμη τους.

Για συλλογή δεδομένων θα ανατρέξουμε και στο διαδίκτυο συλλέγοντας πληροφορίες για ενάλια μουσεία που ήδη λειτουργούν στον πλανήτη και πως αυτά επηρέασαν τις περιοχές όπου βρίσκονται. Η συλλογή των δεδομένων θα γίνει με διάφορους τρόπους όπως επιτόπια έρευνα, συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια, διαδικτυακή έρευνα.

Είμαστε στην αρχή μιας έρευνας προσπαθώντας στο πρώτο αυτό στάδιο να οργανώσουμε όσο το δυνατό καλύτερα τα βήματα τα οποία θα ακολουθήσουμε. Βασικό εφελτήριο είναι ο έκδηλος ενθουσιασμός των μαθητών αλλά και των καθηγητών για τη μελέτη του συγκεκριμένου έργου. Τα βήματά μας θα καταγράφονται και θα αναρτώνται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιδίωξη αλλά και βεβαιότητα είναι ότι μια ομάδα της οποίας η σύνθεση απαρτίζεται κυρίως από παιδιά θα είναι μια ομάδα με βασικά χαρακτηριστικά τον αυθορμητισμό, τον παρορμητισμό και τον ενθουσιασμό, στοιχεία που θα προσδώσουν στην έρευνα ευελιξία και δημιουργικότητα.

### **Εικόνα Blog Post - 1\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)



**Εικόνα Blog Post – 2\* (μορφή JPG)**

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο.

Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)



### Εικόνα blog post – 3\* (μορφή JPG)

Επισυνάψτε μια σημαντική εικόνα που να συνοδεύει το κείμενο του Blog Post που συντάχθηκε όπως περιγράφηκε στο προηγούμενο σημείο. Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)



### Η έρευνα μέσα από γραφική απεικόνιση

Επισυνάψτε εδώ την επιλεγμένη εικόνα που δημιούργησε ο Designer και ο Storyteller για να απεικονίσετε τη διαδρομή της έρευνάς σας (χρονοδιάγραμμα, διάγραμμα ροής ή εννοιολογικός χάρτης). Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή .jpg (μέγιστο μέγεθος αρχείου 1MB)

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: τα πεδία με αστερίσκο (\*) είναι υποχρεωτικά